



Grönklittsgruppen AB (publ)

Delårsrapport för koncernen 1 september 2014 – 30 april 2015

- Nettoomsättningen har ökat med 25 %, en ökning med 27,2 Mkr mot föregående år
- Resultat före Goodwillavskrivningar och skatt förbättrades med 3,5 Mkr till -5,2 Mkr (-8,7 Mkr)
- Soliditeten är fortsatt stark 55 %

Fortsatt tillväxt och kraftig förbättring av fjolårets resultat.

Omsättningen ökade med 25 % och resultatet förbättrades med 60 % under perioden jämfört med föregående år. En stark vintersäsong summeras och förberedelser för den traditionellt starka sommarperioden är i sin slutfas. Bokningsläget är positivt och för perioden maj till och med augusti 23 % bättre än vid samma tidpunkt föregående år. Med tillförsikt ses det fram emot en sommar med fint väder och många gäster till anläggningar och parker.

Resultatsammanställning

Grönklittsgruppen	2014-09-01 2015-04-30	2013-09-01 2014-04-30	2012-09-01 2013-08-31
Nettoomsättning	135 288	108 125	107 969
Rörelsens kostnader	-120 836	-98 357	-103 724
Rörelseresultat	14 452	9 768	4 245
Avskrivningar	-16 664	-15 385	-14 934
Finansiella poster	-2 998	-3 084	-3 297
Nettoresultat före Goodwillavskrivningar	-5 210	-8 701	-13 986
Avskrivning Goodwill	-1 681	-1 681	-3 356
Nettoresultat före bokslutsdisp och skatt	-6 891	-10 382	-17 342

Bolagets skidanläggningar har merparten av sin omsättning under perioden, campingarna och temaparkerna har huvuddelen av sitt underhålls- och marknadsföringsarbete under den period som denna rapport avser. Huvuddelen av årsomsättningen på campingar och temaparker härrör till sommarsäsongen (maj-augusti).

Aktiehandeln flyttades i januari 2015 till Alternativa aktiemarknadens mäklarlista.

Snötillgången på Grönklitt har från nyår och framåt varit god och tillsammans med en gynnsam placering av helgdagar, jul, nyår och påsk har det gett en ökning av antalet sålda skipass med 5 % jämfört med föregående år. Anläggningens satsning på längdskidåkning har fallit väl ut med bra beläggning under traditionella lågveckor i januari. Ökningen av sålda spårkort för hela säsongen är 28 % jämfört med föregående år. Skid-VM i Falun gjorde att Vasaloppet flyttade fram en vecka vilket gav en extra vecka med bra aktivitet på våra anläggningar runt Siljan.

Tännaldalen har haft en säsong med sämre snötillgång än brukligt som lett till att flera av besökarna valt att förlägga sina skiddagar på närliggande anläggningar. Boendet har ökat 5 % och försäljningen av skipass har ökat med 2 % jämfört med föregående år. Säsongen avslutades med skoterhelg samt alpin tävlingen första majtrofén som för första gången arrangerades i egen regi. 1:a april tillträdde Peter Jonasson som ny anläggningschef. Peter är uppvuxen på orten, kan området väl och ger sig omgående i kast med drift och utveckling av anläggningen.

Den 15 april ålades Hamrafjällets Lift AB en företagsbot om 1,8 Mkr när Östersunds tingsrätt fann bolaget skyldigt till arbetsmiljöbrott genom vållande till annans död och vållande till kroppskada i samband med lavinolyckan 6 feb 2012. I bokslutet föregående år togs 1,8 Mkr upp som en ansvarsförbindelse. Bolaget har efter rapportperioden överklagat domen till hovrätten med goda förhoppningar om ett ändrat domslut.

Resterande tomter på Grönklitt har under perioden bokats och sålts. Detaljplanen för Råtjärnsberget har vunnit laga kraft och exploatering kommer att ske under sommaren. Säljstart av de första 17 tomterna sker under juni månad.

Antalet besökare på Tomteland var ungefär likvärdigt mot föregående års vintersäsong -1 %. En bra tillväxt av besökare under november-december följdes av en januarimånad där de ryska besökarna inte kom i samma mängd som tidigare år. Midvinterblot genomfördes 10 ggr med fina besöksiffror och betyg som det bästa någonsin.

Under december 2014 sändes den sista omgången av Wild Kids inspelat på Grönklitt. Exponeringen har varit värdefull och gett våra uppskattade sommarprodukter Camp Wild och Camp Care en bra plattform för att attrahera barn och ungdomar. För femte året har förberedelser för inspelningar av Moraeus med mera präglat våren och inspelningarna startade den 26 maj vid Orsa Camping.

Koncernens målmedvetna arbete med att skapa tidiga förbokningar fortsätter ge en positiv effekt och det totala bokningsläget på våra anläggningar inför sommaren är per den 11 maj 23 % bättre än vid samma tidpunkt föregående år.

Mora Parken har under perioden genomgått en omstrukturering där funktioner flyttats till koncernen, nya rutiner implementerats och organisationen förändrats. Under perioden har grunden för en ny prissättningsstrategi lagts och implementering sker löpande under året. På campingen renoveras två servicehus och en äventyrsgolf etableras. Den 1 april tillträdde Sarah Larsson som anläggningschef.

Grönklittsgruppen Balansräkning	2015-04-30	2014-04-30
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	14 465	13 828
Materiella anläggningstillgångar	348 072	316 952
Finansiella anläggningstillgångar	7 653	3 965
Summa anläggningstillgångar	370 190	334 745
Omsättningstillgångar	36 134	42 291
Kassa och bank	1 079	2 278
Summa tillgångar	407 403	379 314
Skulder och Eget kapital		
Eget Kapital	229 978	217 004
Årets resultat	-6 891	-10 382
Summa eget kapital	223 087	206 622
Negativ Goodwill	243	383
Uppskjutna skatter	1 609	1 195
Räntebärande skulder	136 982	129 207
Kortfristiga skulder	45 482	41 907
Summa eget kapital och skulder	407 403	379 314

Denna resultat- och balansrapport har inte varit föremål för en granskning av bolagets revisorer.

Antalet utestående aktier vid periodens utgång: 4 467 834 st.

Ytterligare information lämnas av:
Mark Baljeu, Verkställande direktör
mark.baljeu@gronklittsgruppen.se